

ADM marketing

SOLUTIONS CRÉATIVES

ADM marketing est un regroupement de travailleurs autonomes possédant des expertises complémentaires en communication marketing. Le groupe est l'initiative d'**Annie Trudel**, une consultante en marketing chevronnée, convaincue que **l'union fait la force !**

Nous offrons ainsi à nos clients **des compétences multidisciplinaires sous la forme d'un guichet unique**. De la planification stratégique à la conception graphique en passant par le développement Web, notre formule permet d'obtenir une efficacité et une flexibilité accrues à un prix compétitif.

Pour atteindre un maximum d'efficacité, la coordination de l'équipe de travail est assurée par notre chef de projet. Cela a l'avantage d'optimiser la synergie au sein de l'équipe et de faciliter les échanges avec le client. Tout est mis de l'avant afin de vous simplifier la vie !

NOS SERVICES

Stratégie

- Étude de marché
- Planification stratégique
- Stratégie de positionnement
- Plan marketing
- Plan de communication
- Plan de vente

Création

- Image de marque
- Design graphique
- Conception d'emballage
- Design et promotion Web
- Rédaction et traduction
- Photo, vidéo et stylisme

Commercialisation

- Gestion de catégorie
- Réseau de distribution
- Référencement de produits
- Coaching

NOTRE CLIENTÈLE

- PME manufacturières ou de services
- Entreprises en démarrages
- Travailleurs autonomes
- Organismes à but non lucratif
- Fondations
- Etc.

www.adm-marketing.ca



modus operandi

Lors de nos interventions, nous concentrons tout d'abord notre attention sur la genèse de votre organisation.

Votre **mission**, votre **vision** et votre **passion** sont les pierres angulaires sur lesquelles repose votre succès. Il s'agit donc d'une étape clé, puisqu'elle nous permettra d'optimiser notre compréhension des enjeux et notre collaboration.

Par la suite, nous étudions l'environnement concurrentiel, analysons vos besoins, définissons les problématiques et établissons avec vous les priorités.

Nous enclenchons ensuite le processus de réflexion stratégique. Perspicaces et créatifs, nous stimulons l'éclosion d'idées originales, de concepts ingénieux et de stratégies porteuses. En synergie avec vous, nous façonnons votre message et votre image. De manière pragmatique, nous définissons un plan d'action visant des segments de marché judicieusement sélectionnés.

Afin de simplifier la réalisation du plan, nous vous accompagnons à chacune des étapes de son exécution et nous vous outillons afin de sécuriser l'atteinte de vos objectifs. Enfin, nous évaluons ensemble la réponse du marché et apportons les ajustements nécessaires à la stratégie afin d'assurer votre croissance à court, moyen et long termes.

Ultimement, quelle que soit la taille de votre organisation, PME ou microentreprise, nous vous accompagnons dans la concrétisation de votre vision et ce, dans le respect de vos moyens.



NOTRE ÉQUIPE

Annie Trudel, consultante en marketing

Annie se spécialise en développement de l'image de marque, en positionnement de produits et en élaboration de stratégies marketing. Au cours de sa carrière, elle a côtoyé les domaines de la publicité, de la conception d'emballages, de l'organisation d'événements et de l'édition magazine. Elle possède un vif intérêt pour l'industrie agroalimentaire et celle du mieux-être.

Alain Bracchi, consultant en commercialisation et distribution

De la stratégie à l'action sur le terrain, Alain œuvre depuis plus de 25 ans dans le domaine de la commercialisation et de la distribution de produits de consommation. Il a occupé des fonctions exécutives de développement et de gestion des ventes chez PepsiCo, Himont Canada, Parmalat Canada et Kooll Desserts. Il a aussi assumé la présidence de la division manufacturière de l'Association des Détaillants en Alimentation du Québec.

David Marchand, concepteur multimédias

David évolue depuis des années dans le domaine des technologies de pointe. Parmi ses champs d'expertises on retrouve la gestion de projets Web et la production vidéo.

Martine Trudel, designer graphique

Martine détient un sens inné de la conception graphique. Directrice artistique hors pair, elle se spécialise dans l'élaboration de l'image de marque et la conception de documents promotionnels et d'emballages.

Joanna Silva-Saez, designer Web

Joanna est formée en cinéma d'animation et en multimédia. Elle a évolué en design Web au sein de Canoë et de TVA Interactif pendant plus de 10 ans. Elle est une spécialiste de l'ergonomie Web et de l'expérience utilisateur (*User Experience Design*).

Lina Scarpellini, rédactrice et traductrice trilingue

Détentriche d'une maîtrise en nutrition et d'un diplôme en informatique, elle a récemment complété une formation en traduction et en études italiennes. En plus d'être l'auteure de 3 livres sur l'alimentation, elle est une vulgarisatrice scientifique hors pair. Enfin, Lina est une passionnée de sport et de mise en forme.